

## **Пакет «Генеральный партнер»** (до 7 человек от организации)

Пакет «Генеральный партнер» (далее – Партнер) рекомендуется компании, которая стремится позиционировать себя в качестве признанного лидера в вопросах водопользования, ставит своей целью укрепить имидж публичной, общественно активной, статусной компании, поддерживающей процессы модернизации водохозяйственного комплекса Российской Федерации.

**Пакет «Генеральный партнер» включает следующие возможности:**

### *Участие в разработке деловой программы*

1. Присвоение Партнеру официального статуса «Генеральный партнер».
2. Участие представителя Партнера в пресс-конференции в преддверии Всероссийского водного конгресса.
3. Проведение одного мероприятия с представителем Партнера в рамках Всероссийского водного конгресса (деловая гостиная, деловой завтрак, семинар, мастер-класс и др.).
4. Участие Партнера в разработке итоговой резолюции Всероссийского водного конгресса.

### *Выставка*

5. Предоставление площади для застройки выставочной экспозиции. (Площадь предоставляется из имеющейся свободной на день подписания партнерского соглашения).

### *Зона регистрации участников*

6. Размещение логотипа с указанием статуса Партнера на welcome-баннере Всероссийского водного конгресса.
7. Размещение логотипа с указанием статуса Партнера в зоне регистрации.
8. Размещение информационных материалов Партнера (брошюра, буклет, лифлет, листовка) на стойке в зоне проведения регистрации участников Всероссийского водного конгресса.

9. Демонстрация видеоролика Партнера в течение всего дня в зоне проведения регистрации участников Всероссийского водного конгресса.
10. Возможность проведения переговоров и встреч с участниками Конгресса в зоне Деловой гостиной (по согласованному графику).
11. Возможность проведения PR-акции в зоне регистрации/главном холле с включением в официальную Программу Всероссийского водного конгресса.

#### *Пакет участника*

12. Размещение логотипа Партнера с указанием статуса и кратким описанием деятельности Партнера в официальном буклете-программе Всероссийского водного конгресса.
13. Публикация приветственного слова за подписью руководителя компании Партнера в адрес участников и гостей в официальном буклете-программе Всероссийского водного конгресса.
14. Публикация комментариев и предложений за подписью руководителя компании Партнера по ключевым вопросам работы Всероссийского водного конгресса в официальном буклете-программе конгресса.
15. Размещение рекламного модуля Партнера в официальном буклете-программе Всероссийского водного конгресса.
16. Размещение логотипа с указанием статуса Партнера на лицевой стороне бэджа участника.
17. Размещение логотипа с указанием статуса Партнера на оборотной стороне бэджа участника.
18. Включение брошюры, буклета, листовки или другого небольшого рекламного носителя в пакет участника (по согласованию).
19. Возможность вручения представительских пакетов с рекламной и подарочной продукцией Партнера VIP-участникам Всероссийского водного конгресса в ходе регистрации.

#### *Пленарные заседания*

20. Приветственное или вступительное слово Партнера в рамках одного из пленарных заседаний Всероссийского водного конгресса.
21. Показ логотипа с указанием статуса Партнера на презентационных экранах в залах проведения пленарных заседаний перед началом и в перерывах между заседаниями.

### *Секционные заседания*

22. Приветственное или вступительное слово Партнера в работе профильной секции.
23. Показ логотипа с указанием статуса Партнера на презентационных экранах в залах проведения секционных заседаний в перерывах между презентациями.
24. Размещение индивидуальной стойки с раздаточными и рекламными материалами Партнера перед входом в зал проведения секции.

### *Вечерний фуршет*

25. Выступление представителя компании Партнера на вечернем приеме Всероссийского водного конгресса.
26. Возможность проведение промо-акции в зале проведения вечернего приема Всероссийского водного конгресса.
27. Выделение в рамках вечерней программы специальной партнерской зоны с возможностью брендинга фирменной символикой Партнера.

### *Церемония вручения премии Кинофестиваля*

28. Право выделения собственных наград для номинаций Кинофестиваля, в том числе учреждение собственной номинации, приза и право выбора победителя в собственной номинации.
29. Возможность вручения представителем Партнера наград в рамках одной из номинаций.
30. Возможность вручения представительских пакетов с рекламной и подарочной продукцией Партнера лауреатам.

### *Веб-сайт и онлайн-общение*

31. Размещение логотипа с указанием статуса Партнера на главной странице сайта Всероссийского водного конгресса с активной ссылкой на корпоративный сайт.
32. Публикация приветственного слова за подписью руководителя компании Партнера к участникам и гостям на сайте Всероссийского водного конгресса.

### *Возможности продвижения и PR*

33. Упоминание статуса и названия компании Партнера в официальных пресс-релизах, выпускаемых в СМИ.
34. Упоминание статуса и названия Партнера в официальных пост-релизах, выпускаемых в СМИ.
35. Размещение пресс-релиза Партнера в пресс-пакете журналистов.

#### *Бонусы*

36. Возможность использования логотипа Всероссийского водного конгресса в собственных информационных и презентационных материалах Партнера.
37. Кофе-брейк руководителя компании Партнера в VIP-секторе.
38. Предоставление фото и видео материалов о работе Всероссийского водного конгресса.
39. Предоставление презентационных материалов выступлений на Всероссийском водном конгрессе.

P.S.: Данное предложение делового сотрудничества не имеет силы юридического характера, и необходимо для принятия решения о сотрудничестве и заключении спонсорского договора.

Вы можете предложить виды, формы и места размещения рекламы, не нашедшие отражения в данном партнерском пакете. Вам предлагается возможность использования, отснятого фото- и видеоматериала с мероприятия с собственным логотипом в рекламных целях. Все традиционные рекламные носители (щиты, баннеры и т.п.), рекламные макеты и видеоролики предоставляются Партнером. Если Партнер не может предоставить вышеперечисленную продукцию, то по его желанию организаторы Всероссийского водного конгресса могут оказать содействие в размещении заказа на их изготовление у третьих лиц, с оплатой их стоимости Партнером. Условия сотрудничества по данному пункту оговариваются дополнительно.