

Пакет «Официальный партнер»
(до 5 человек от организации)

Статус «Официальный партнер» (далее – Партнер) рекомендуется компании, которая стремится расширить круг деловых партнеров и клиентов, установить максимум полезных контактов, а также наладить взаимодействие с органами государственной власти Российской Федерации.

Пакет «Официальный партнер» включает следующие возможности:

Участие в разработке деловой программы

1. Присвоение Партнеру официального статуса «Официальный партнер».
2. Участие Партнера в разработке итоговой резолюции Всероссийского водного конгресса.

Выставка

3. Предоставление площади для застройки выставочной экспозиции (Площадь предоставляется из имеющейся свободной на день подписания партнерского соглашения).

Зона регистрации участников

4. Размещение логотипа с указанием статуса Партнера на welcome-баннере Всероссийского водного конгресса.
5. Размещение логотипа с указанием статуса Партнера в зоне регистрации.
6. Размещение информационных материалов Партнера (брошюра, буклет, лифлет, листовка) на стойке в зоне проведения регистрации участников Всероссийского водного конгресса.
7. Демонстрация видеоролика Партнера в течение всего дня в зоне проведения регистрации участников Всероссийского водного конгресса.
8. Возможность проведения переговоров и встреч с участниками Конгресса в зоне Деловой гостиной (по согласованному графику).

9. Возможность проведения PR-акции в зоне регистрации/главном холле с включением в официальную Программу Всероссийского водного конгресса.

Пакет участника

10. Размещение логотипа Партнера с указанием статуса и кратким описанием деятельности Партнера в официальном буклете-программе Всероссийского водного конгресса.
11. Публикация приветственного слова за подписью руководителя компании Партнера в адрес участников и гостей в официальном буклете-программе Всероссийского водного конгресса.
12. Публикация комментариев и предложений за подписью руководителя компании Партнера по ключевым вопросам работы Всероссийского водного конгресса в официальном буклете-программе конгресса.
13. Размещение рекламного модуля Партнера в официальном буклете-программе Всероссийского водного конгресса.
14. Размещение логотипа с указанием статуса Партнера на оборотной стороне бэджа участника.
15. Включение брошюры, буклета, листовки или другого небольшого рекламного носителя в пакет участника (по согласованию).
16. Возможность вручения представительских пакетов с рекламной и подарочной продукцией Партнера VIP-участникам Всероссийского водного конгресса в ходе регистрации.

Пленарные заседания

17. Приветственное или вступительное слово Партнера в рамках одного из пленарных заседаний Всероссийского водного конгресса.
18. Показ логотипа с указанием статуса Партнера на презентационных экранах в залах проведения пленарных заседаний в перерывах между заседаниями.

Секционные заседания

19. Приветственное или вступительное слово представителя Партнера в работе профильной секции.
20. Показ логотипа с указанием статуса Партнера на презентационных экранах в залах проведения секционных заседаний в перерывах между презентациями.

21. Размещение индивидуальной стойки с раздаточными и рекламными материалами Партнера перед входом в зал проведения секции.

Церемония вручения премии Кинофестиваля

22. Право выделения собственных наград для номинаций Кинофестиваля, в том числе учреждение собственной номинации, приза и право выбора победителя в собственной номинации.
23. Возможность вручения представителем Партнера наград в рамках одной из номинаций.

Веб-сайт и онлайн-общение

24. Размещение логотипа с указанием статуса Партнера на главной странице сайта Всероссийского водного конгресса с активной ссылкой на корпоративный сайт.
25. Публикация приветственного слова за подписью руководителя компании Партнера к участникам и гостям на сайте Всероссийского водного конгресса.

Возможности продвижения и PR

26. Упоминание статуса и названия компании Партнера в официальных пресс-релизах, выпускаемых в СМИ.
27. Упоминание статуса и названия Партнера в официальных пост-релизах, выпускаемых в СМИ.
28. Размещение пресс-релиза Партнера в пресс-пакете журналистов.

Бонусы

29. Возможность использования логотипа Всероссийского водного конгресса в собственных информационных и презентационных материалах Партнера.
30. Кофе-брейк руководителя компании Партнера в VIP-секторе.
31. Предоставление фото и видео материалов о работе Всероссийского водного конгресса.
32. Предоставление презентационных материалов выступлений на Всероссийском водном конгрессе.

P.S.: Данное предложение делового сотрудничества не имеет силы юридического характера, и необходимо для принятия решения о сотрудничестве и заключении Партнерского договора.

Вы можете предложить виды, формы и места размещения рекламы, не нашедшие отражения в данном партнерском пакете. Вам предлагается возможность использования, отснятого фото- и видеоматериала с мероприятия с собственным логотипом в рекламных целях. Все традиционные рекламные носители (щиты, баннеры и т.п.), рекламные макеты и видеоролики предоставляются Партнером. Если Партнер не может предоставить вышеперечисленную продукцию, то по его желанию организаторы Всероссийского водного конгресса могут оказать содействие в размещении заказа на их изготовление у третьих лиц, с оплатой их стоимости Партнером. Условия сотрудничества по данному пункту оговариваются дополнительно.