

			Генеральный партнер	Партнер	Партнер сессии
№		<b>Партнерские возможности</b>			
		<b>Участие в разработке деловой программы</b>			
1	Особые статусы	Присвоение Партнеру официального статуса	V	V	V
2	Специальные мероприятия	Участие представителя Партнера в пресс-конференции в преддверии Всероссийского водного конгресса.	V		
3		Проведение одного мероприятия с представителем Партнера в рамках Всероссийского водного конгресса (деловая гостиная, деловой завтрак, семинар, мастер-класс и др.).	V		
4	Post-event	Участие Партнера в разработке итоговой резолюции Всероссийского водного конгресса.	V	V	V
		<b>Зона регистрации участников</b>			
5	Позиционирование	Размещение логотипа с указанием статуса Партнера на welcome-баннере Всероссийского водного конгресса.	V	V	V
6		Размещение логотипа с указанием статуса Партнера в зоне регистрации.	V	V	
8		Размещение информационных материалов Партнера (брошюра, буклет, лифлет, листовка) на стойках в зоне проведения регистрации участников Всероссийского водного конгресса.	V	V	
9		Демонстрация видеоролика Партнера в течение всего дня в зоне проведения регистрации участников Всероссийского водного конгресса.	V	V	V
		Организация "Центра переговоров" на площадке "Деловой Гостиной"	20 встреч	15 встреч	10 встреч
10		Возможность проведения PR-акции в зоне регистрации/главном холле с включением в официальную Программу Всероссийского водного конгресса.	V	V	

		<b>Пакет участника</b>			
11		Размещение логотипа Партнера с указанием статуса и кратким описанием деятельности Партнера в официальном буклете Всероссийского водного конгресса.	v	v	v
12		Публикация приветственного слова за подписью руководителя компании Партнера в адрес участников и гостей в официальном буклете Всероссийского водного конгресса.	v	v	v
13		Публикация комментариев и предложений за подписью руководителя компании Партнера по ключевым вопросам работы Всероссийского водного конгресса в официальном буклете конгресса.	v	v	v
14		Размещение рекламного модуля Партнера в официальном буклете Всероссийского водного конгресса.	v	v	v
15	Бэдж участника	Размещение логотипа с указанием статуса Партнера на лицевой стороне бэджа участника.	v		
16		Размещение логотипа с указанием статуса Партнера на оборотной стороне бэджа участника.	v	v	v
19	Пакет участника	Включение брошюры, буклета, листовки или другого небольшого рекламного носителя в пакет участника (по согласованию).	v	v	
20		Возможность вручения представительских пакетов с рекламной и подарочной продукцией Партнера VIP-участникам Всероссийского водного конгресса в ходе регистрации.	v	v	v
		<b>Пленарные заседания</b>			
22		Приветственное или вступительное слово Партнера в рамках одного из пленарных заседаний Всероссийского водного конгресса.	v	v	
23		Показ логотипа с указанием статуса Партнера на презентационных экранах в залах проведения пленарных заседаний в перерывах между презентациями.	v	v	v
		<b>Секционные заседания</b>			

24		Приветственное или вступительное слово представителя Партнера в работе профильной секции.	V	V	V
25		Показ логотипа с указанием статуса Партнера на презентационных экранах в залах проведения секционных заседаний в перерывах между презентациями.	V	V	V
26		Размещение индивидуальной стойки с раздаточными и рекламными материалами Партнера перед входом в зал проведения секции.	V	V	V
		<b>Вечерний фуршет</b>			
27	Выступления и упоминания	Выступление представителя компании Партнера на вечернем приеме Всероссийского водного конгресса.	V		
28	Позиционирование	Проведение промо-акции в зале проведения вечернего приема Всероссийского водного конгресса.	V		
29		Выделение в рамках вечерней программы специальной партнерской зоны с возможностью брендирования фирменной символикой Партнера.	V		
		<b>Церемония вручения премии Кинофестиваля</b>			
		Право выделения собственных наград для номинациях Кинофестиваля, в том числе учреждение собственной номинации, приза и право выбора победителя в собственной номинации.	V	V	
		Возможность вручения представителем Партнера наград в рамках одной из номинаций.	V	V	
		Возможность вручения представительских пакетов с рекламной и подарочной продукцией Партнера лауреатам.	V		
		<b>Веб-сайт и онлайн-общение</b>			
30		Размещение логотипа с указанием статуса Партнера на главной странице сайта Всероссийского водного конгресса с активной ссылкой на корпоративный сайт.	V	V	V

32	Веб-сайт	Публикация приветственного слова за подписью руководителя компании Партнера к участникам и гостям на сайте Всероссийского водного конгресса.	V	V	V
		<b>Возможности продвижения и PR</b>			
34	СМИ	Упоминание статуса и названия компании Партнера в официальных пресс-релизах, выпускаемых в СМИ.	V	V	V
35		Упоминание статуса и названия Партнера в официальных пост-релизах, выпускаемых в СМИ.	V	V	V
36		Размещение пресс-релиза Партнера в пресс-пакете журналистов.	V	V	V
		<b>Бонусы</b>			
43	Обязательные бонусы	Количество представителей Партнера на деловой программе.	7	5	3
		Предоставление на выставочной площадке площади для застройки стенда	по наличию	по наличию	по наличию
45		Возможность использования логотипа Всероссийского водного конгресса в собственных информационных и презентационных материалах Партнера.	V	V	V
46		Кофе-брейк руководителя компании Партнера в VIP-секторе.	V	V	V
48		Предоставление фото и видео материалов о работе Всероссийского водного конгресса.	V	V	V
49		Предоставление презентационных материалов выступлений на Всероссийском водного конгресса.	V	V	V